Aménagement de la rue Jeanneney. Luxeuil les Bains.

Réunion publique 29 Août 2025



insitu.



Contexte



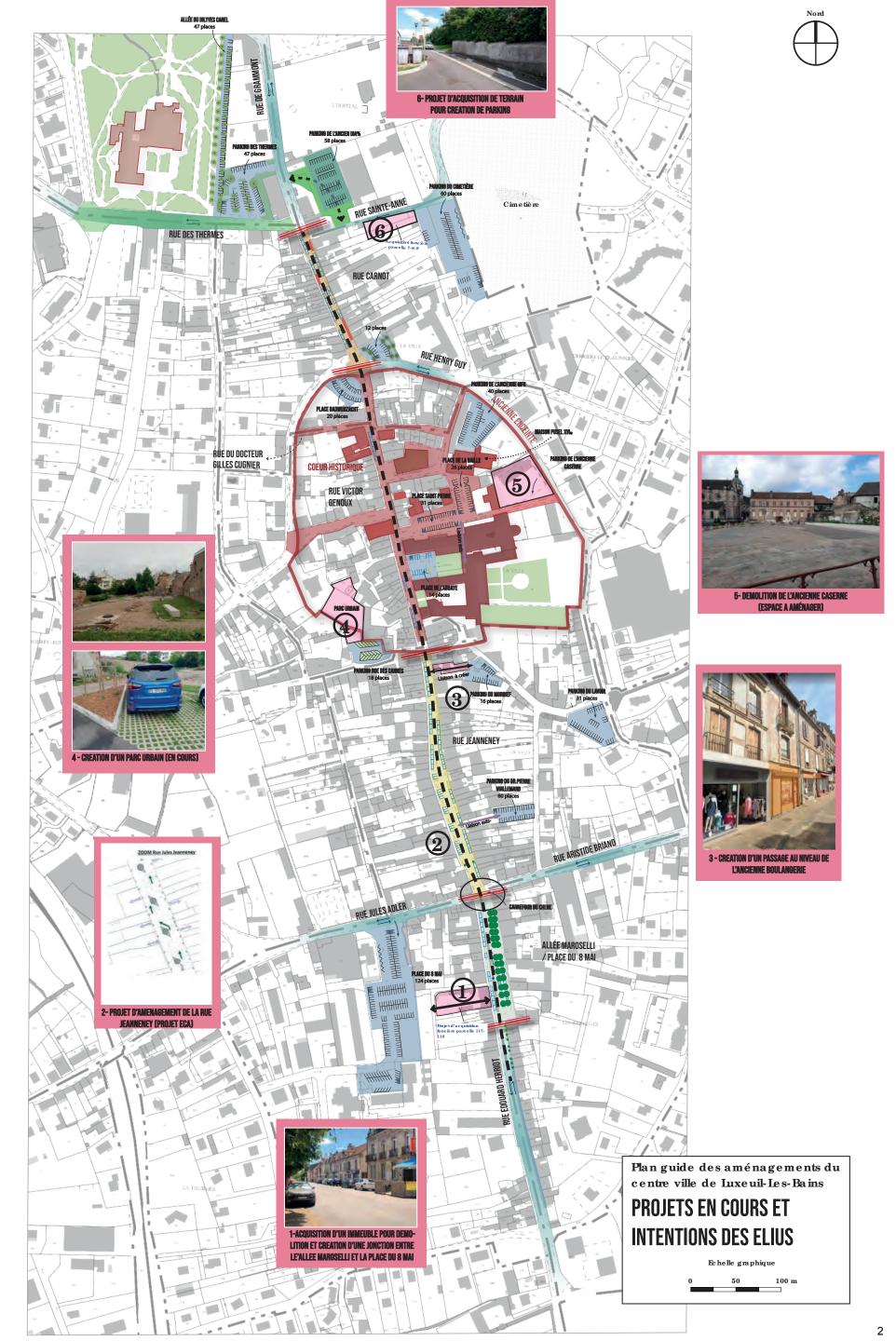
Place de la République



Place Bonnot - Luxeuil les Bains



Le parc des Remparts-Luxeuil les Bains



Présentation du diagnostic

Un espace qui mène au coeur historique

La porte Notre Dame, un curseur de l'évolution urbaine de la ville.



Représentation de la ville en 1772 Source : Analyse typo morphologique d'une ville Ecole de Chaillot



Vue en plan de la ville 17e s. Source : Analyse typo morphologique d'une ville -Ecole de Chaillot





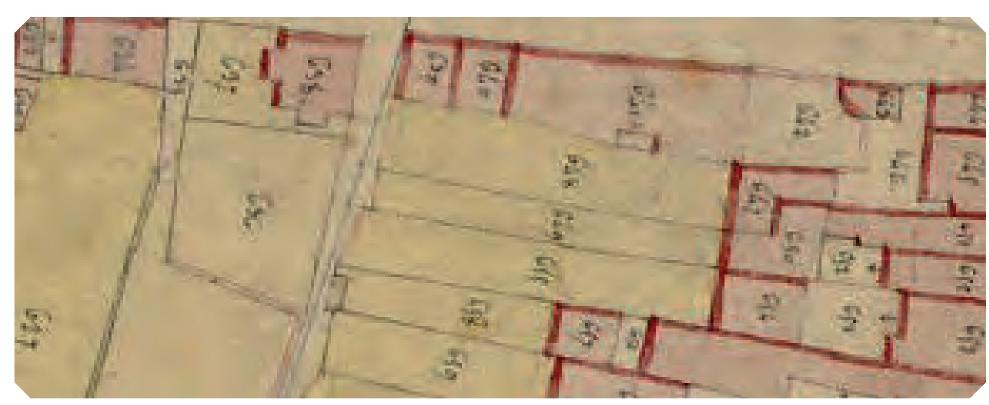


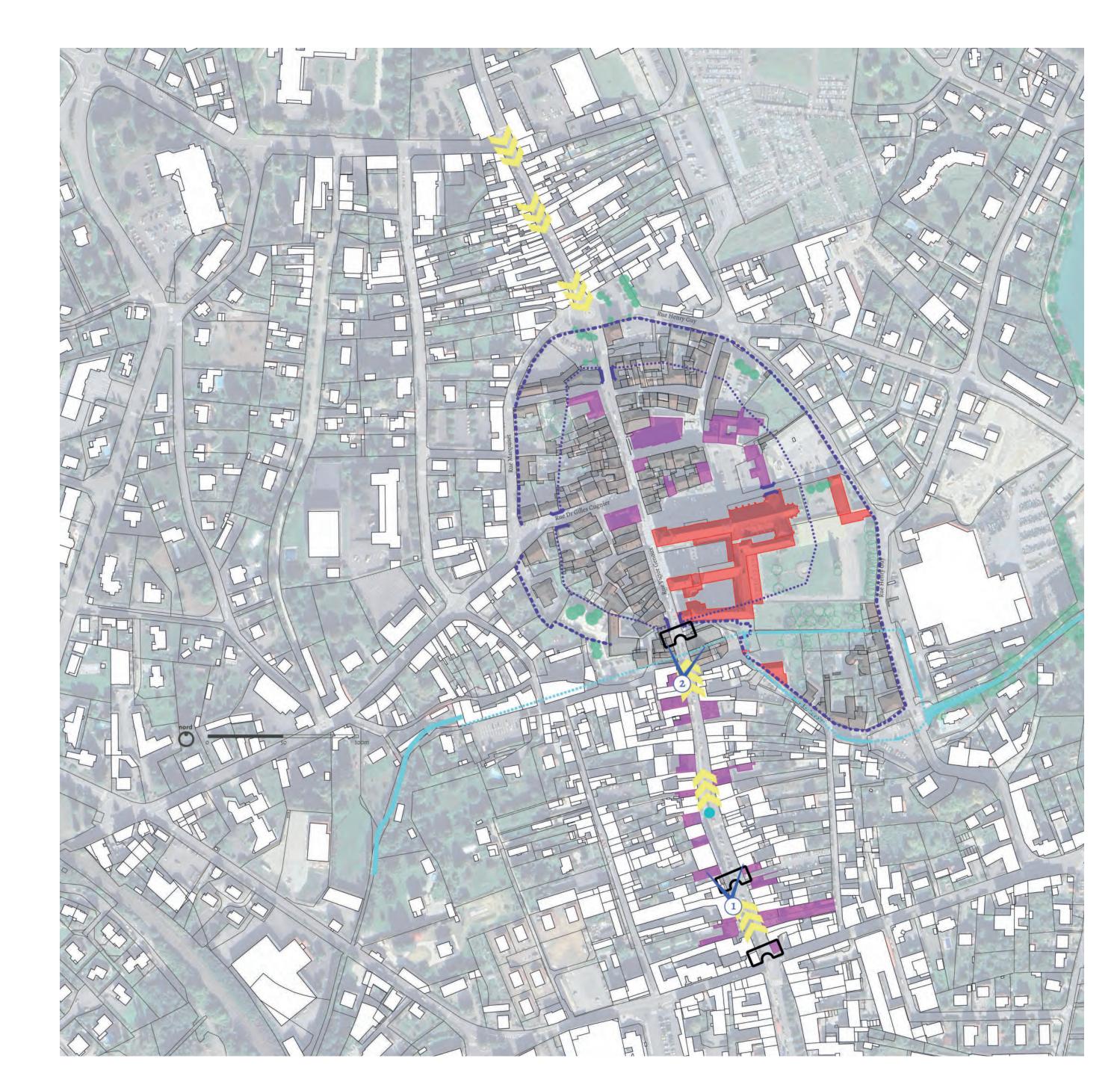
Un espace qui mène au coeur historique

Une fontaine, des terrasses









Un espace qui mène au coeur historique

La topographie, une expérience de découverte de la ville historique depuis ses portes.



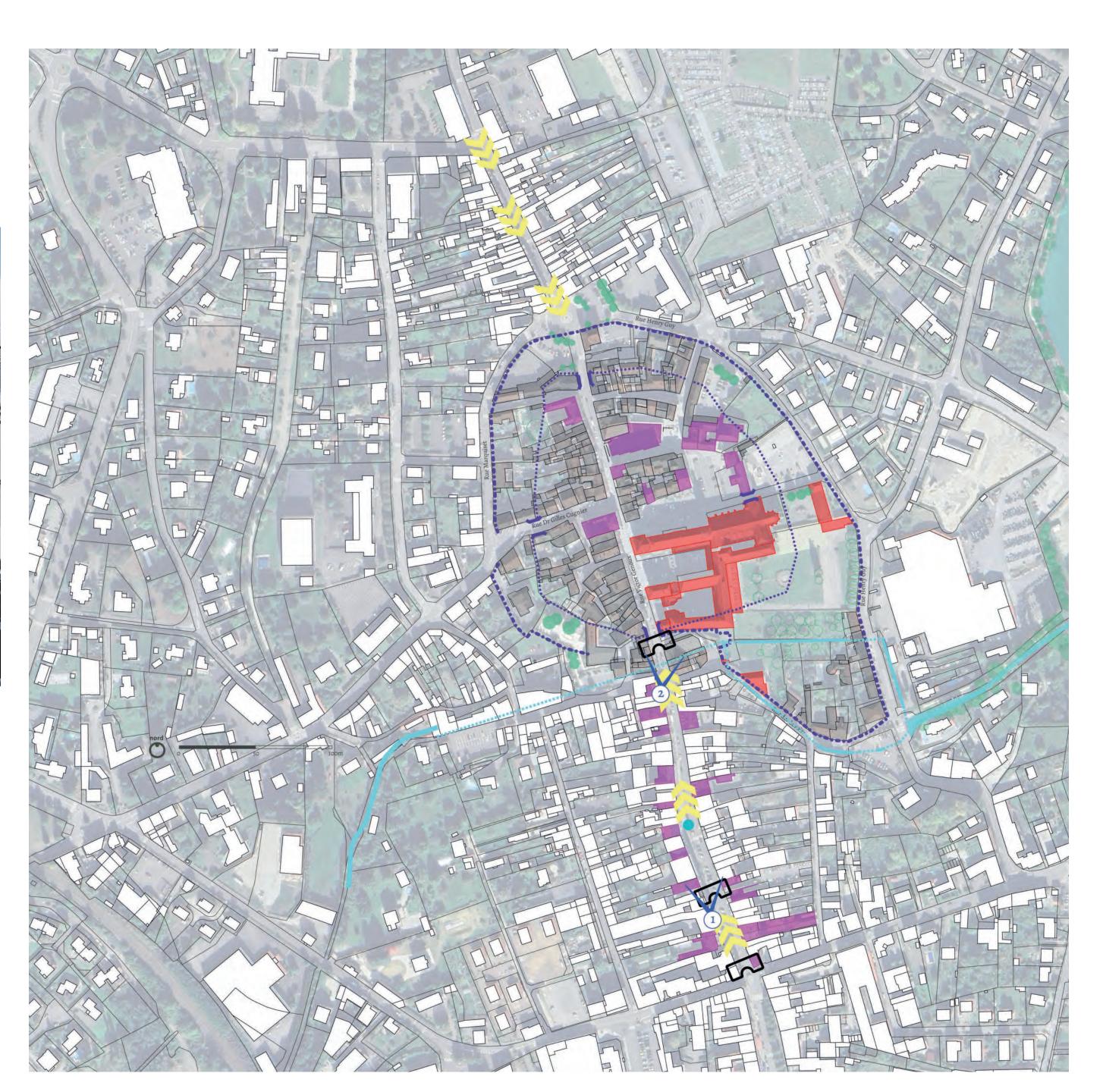
Mon vieux Luxeuil - Jules Adler - 1932



Vue actuelle de la rue Jeanneney



Transition vers le centre ancien



Un centre historique apaisé et confortable



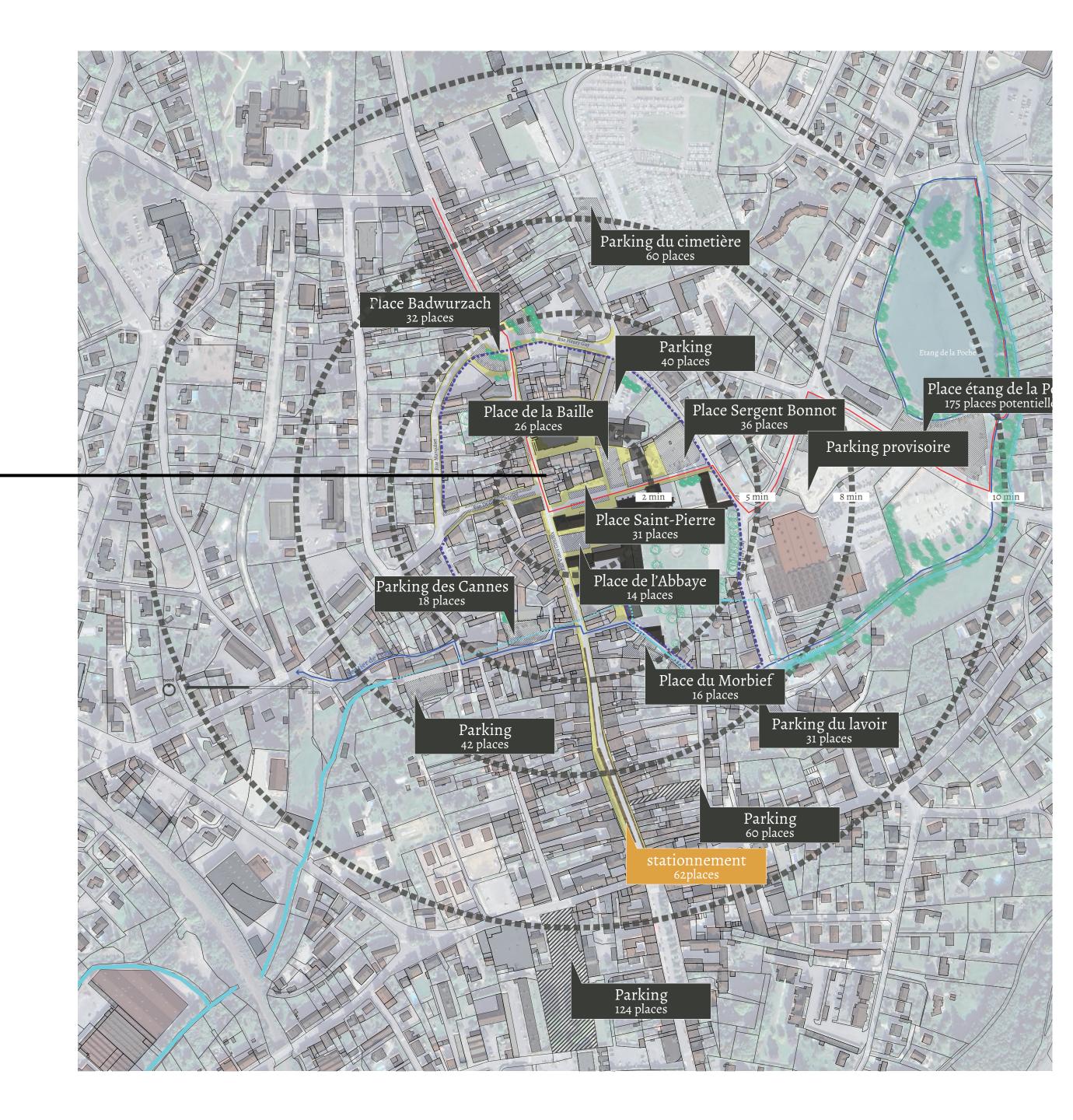










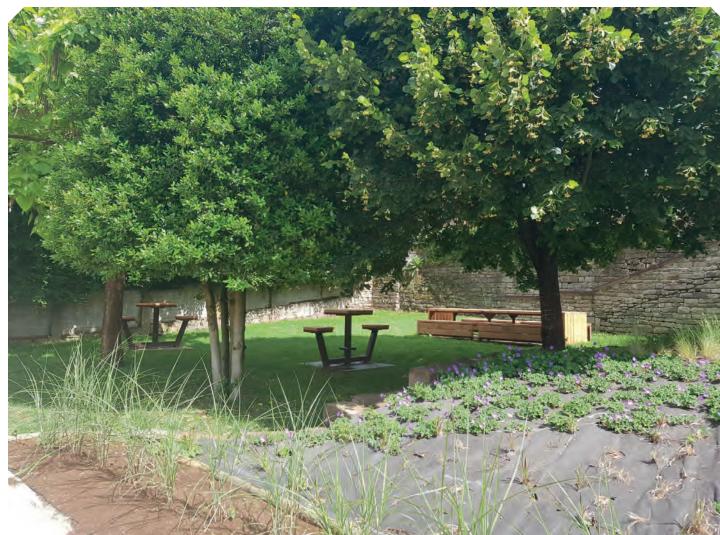


Mobilités



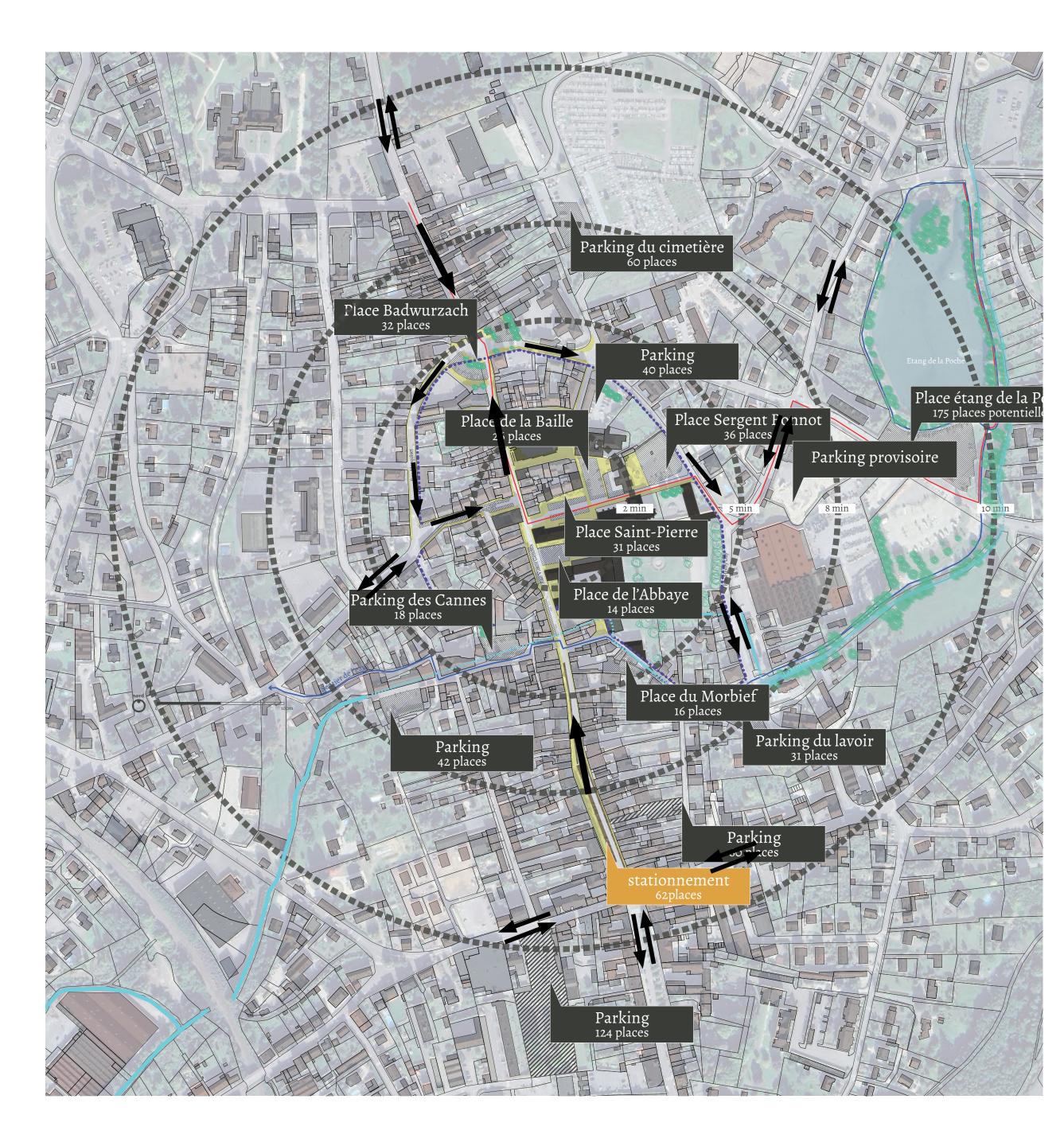


Place Bonnot - Luxeuil les Bains



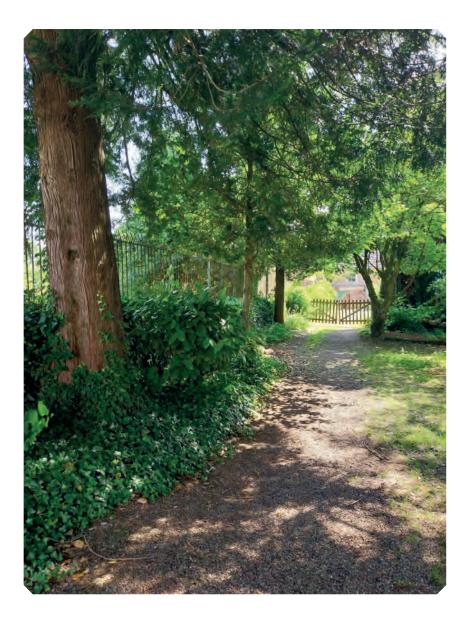


Le parc des Remparts- Luxeuil les Bains



Une identité à révéler.

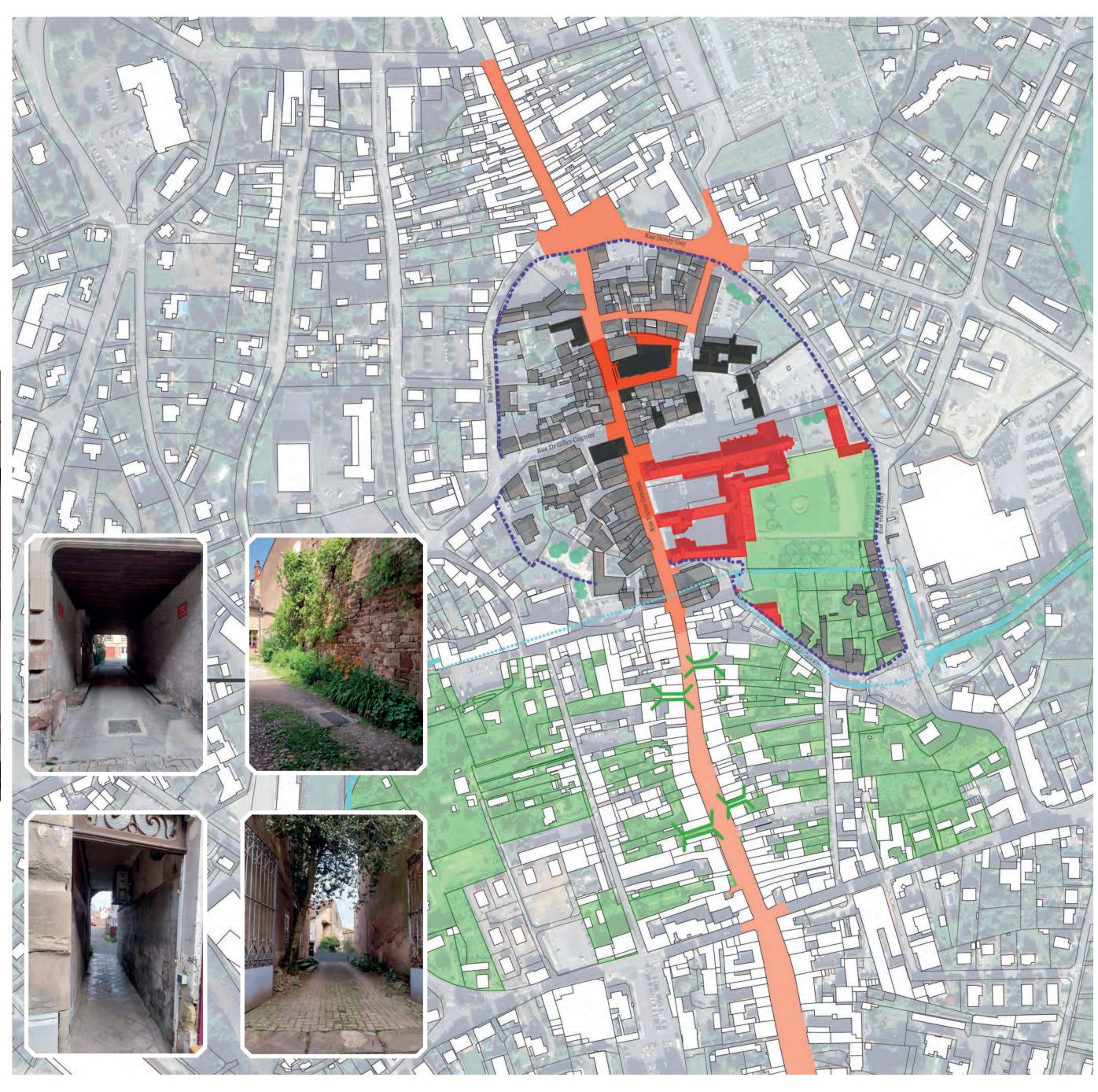
- étirer les motifs des jardins d'arrière-cour et s'inspirer de la nature nouricière de la cité abbatiale.



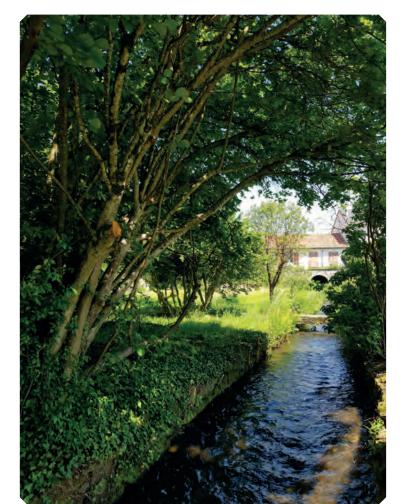
Jardin à l'arrière de la Communauté de Communes

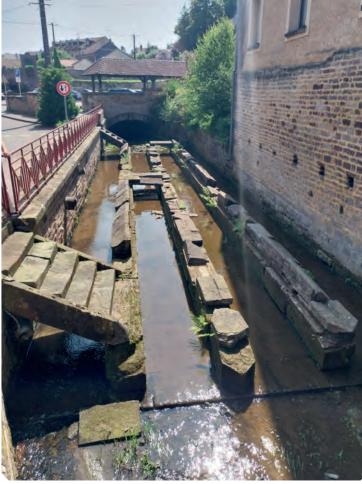


Jardin à l'arrière de la librairie Les cyclamens



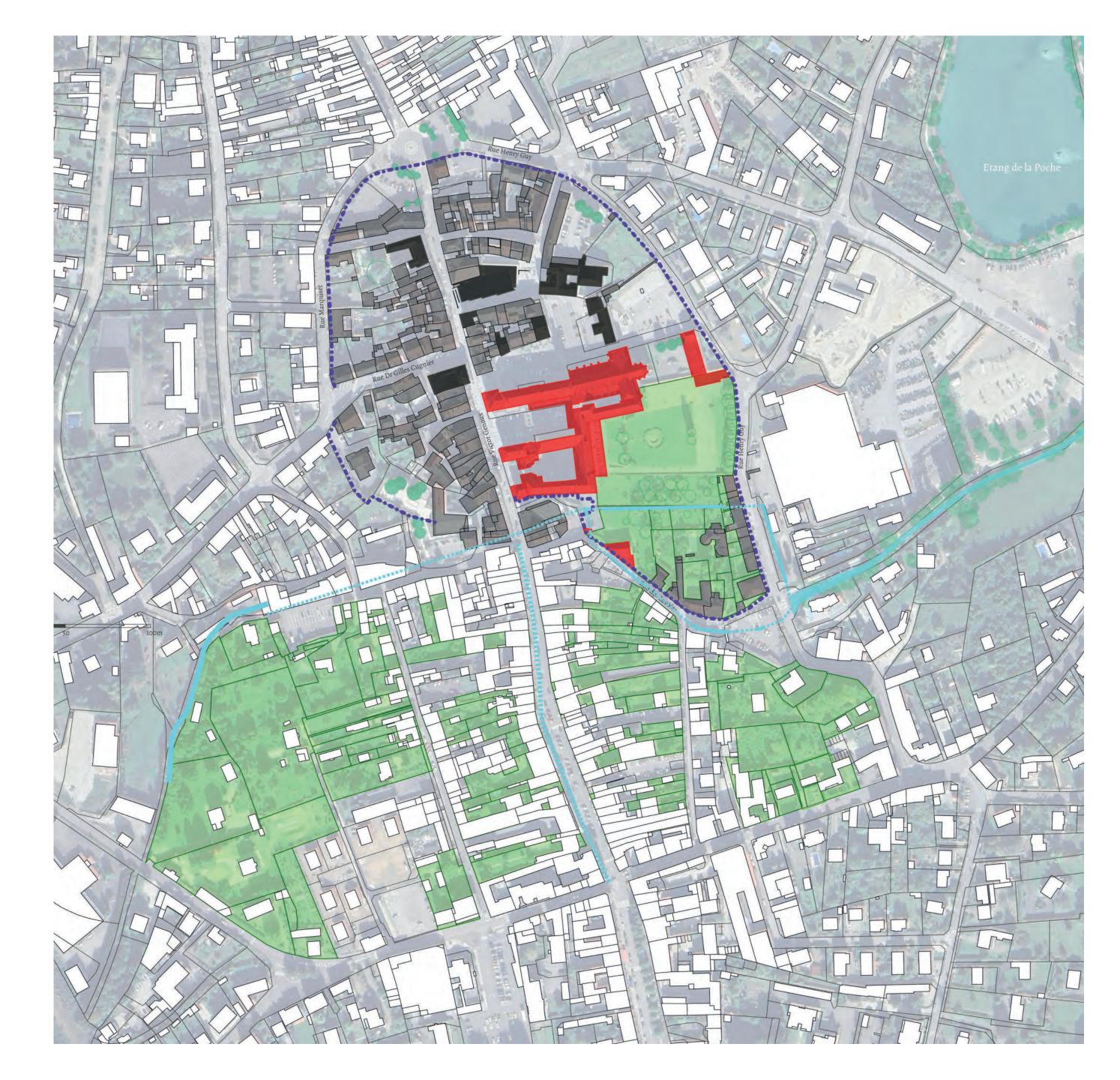
Une identité à révéler.



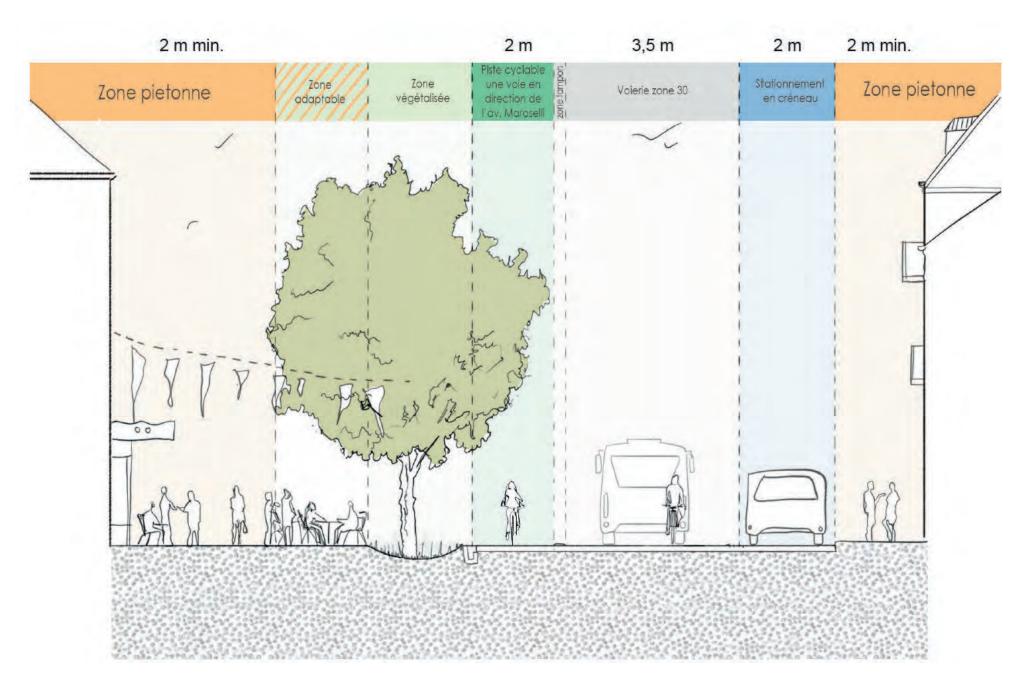


Le morbief : révéler la présence de l'eau

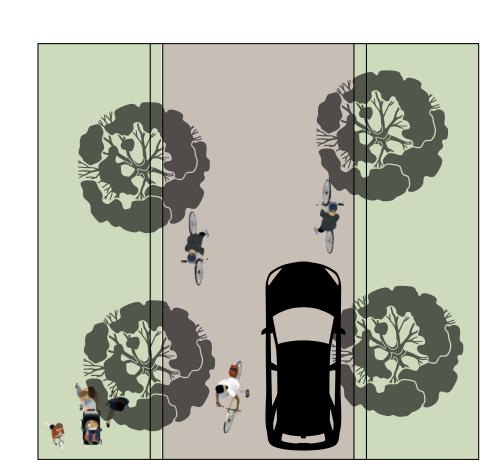


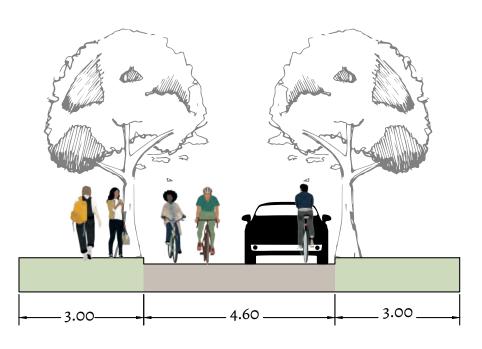


Le programme fonctionnel.

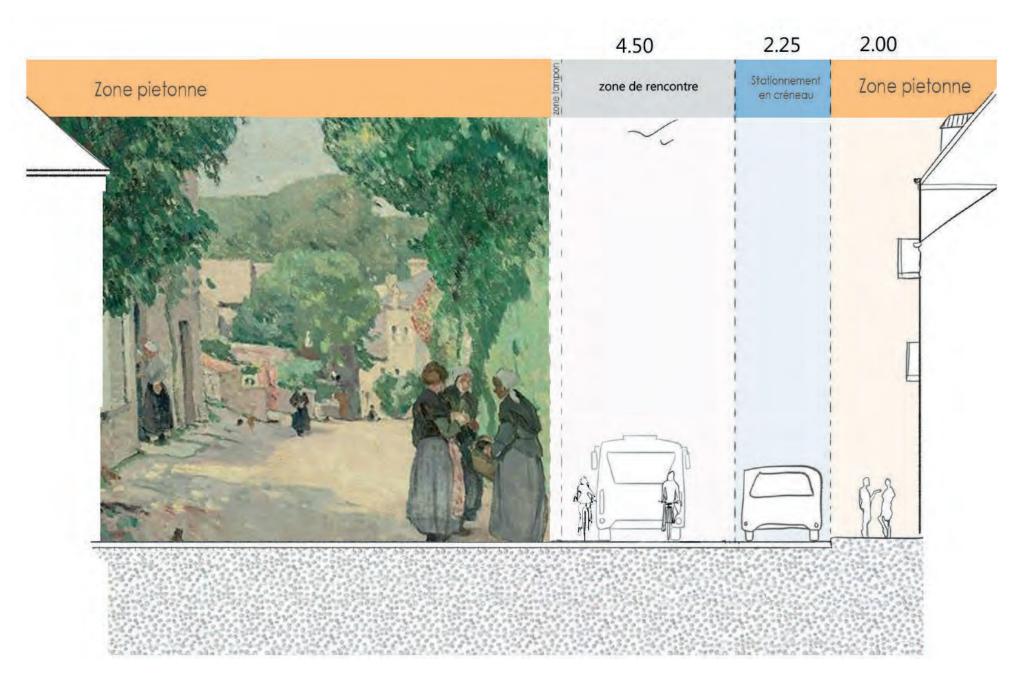


Coupe de principe sur la rue Jeanneney - CAUE 70



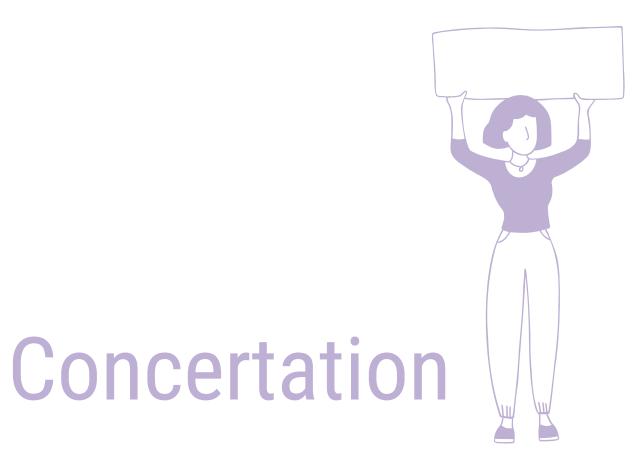


coupe de principe vélo-rue



Proposition de zone de rencontre- insitu

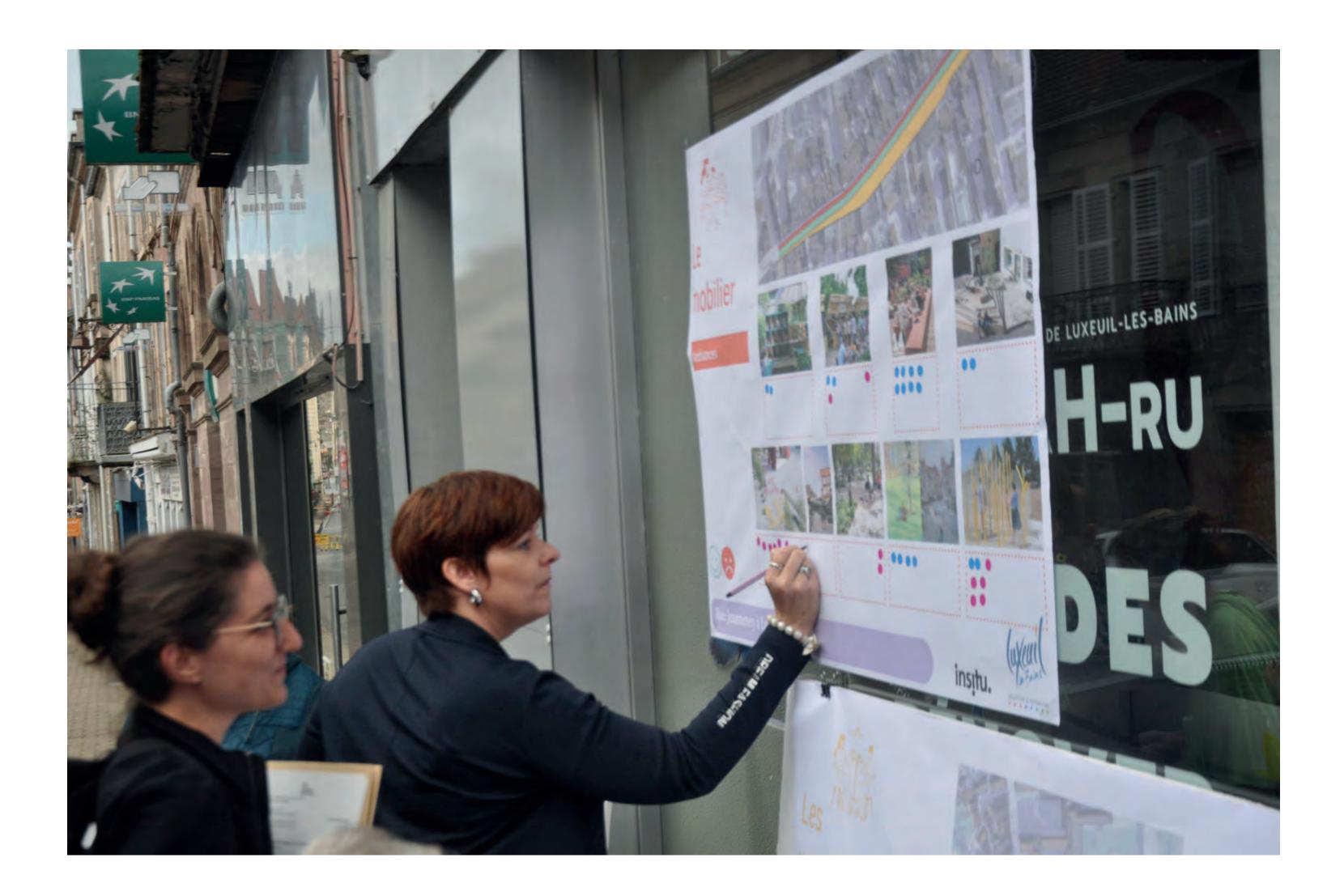
Concertation 8 juillet 2025

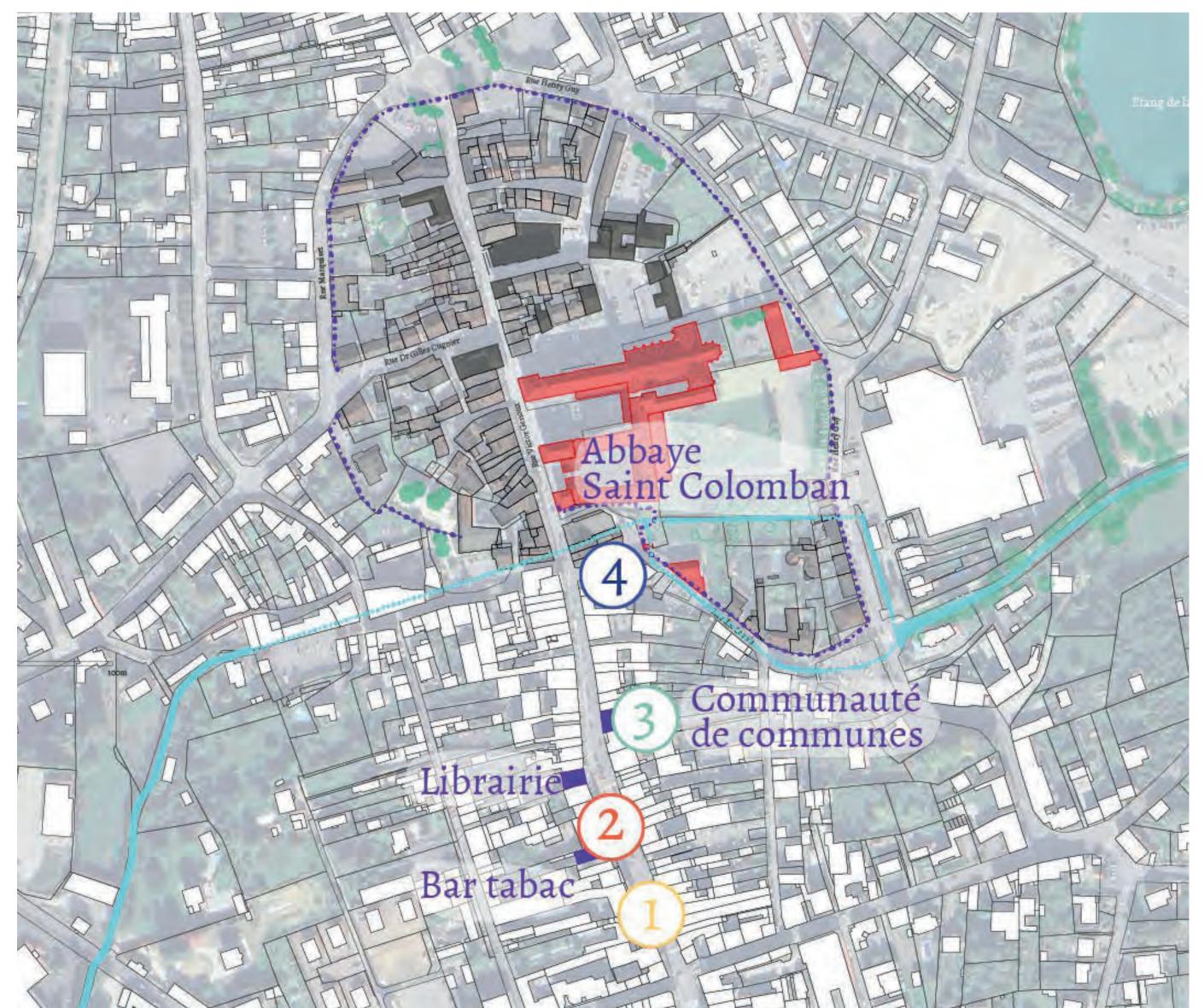


Bilan

Le 8 juillet 2025, une balade urbaine suivie d'un atelier participatif est organisée dans la rue Jeanneney. Les commerçants et habitants de la rue y sont invités pour partager le diagnostic et les premières intentions. Plusieurs points ont suscité un intérêt commun :

- la mise en valeur de l'histoire urbaine de la ville, ses portes, la maison natale de Jules Adler et l'oeuvre « mon vieux Luxeuil»
- Equilibrer l'offre de stationnement pour rendre la rue attractive, favoriser le turn-over des places de la rue et prendre en compte les livraisons des commerces
- Mettre en scène les jardins en coeur d'îlot et étendre ce paysage à la rue, utiliser les eaux de toitures côté rue vers les futurs espaces verts
- Un intérêt pour la zone de rencontre où se partagent la circulation automobile à sens unique et les cycles dans les deux sens
- une densité de plantation qui permettent des vues sur les enseignes
- un mobilier convivial, dont un esprit de mobilier linéaire qui peut servir d'assise et de limite, être prolonger par des tables
- la présence de l'eau (fontaine, brumisateur,...)





Le 8 juillet 2025, une balade urbaine suivie d'un atelier participatif est organisée dans la rue Jeanneney. Les commerçants et habitants de la rue y sont invités pour partager le diagnostic et les premières intentions. On compte une vingtaine de participants, commerçants et habitants. La balade a démarré sur la partie haute de la rue Jeanneney. L'agence Insitu est missionnée pour ce projet. Elle partage son diagnostic. Ce diagnostic suit un parcours de bas en haut de la rue et se finalise par un temps d'échange et de propositions. Ces intentions exprimées seront un premier guide pour les concepteurs.

En 2026, les concepteurs présenteront les premières orientations et les premiers dessins. Ces éléments seront alors également soumis au débat et au partage.

Du numéro 1 au numéro 4.

Durant la balade, les quatre thématiques de l'analyse diagnostic ont été présentées :

- 1. l'histoire urbaine
- 2. les mobilités
- 3. l'identité
- 4. le programme





Le paysage

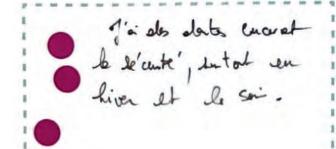
Quelle ambiance paysagère pour la rue Jeanneney?



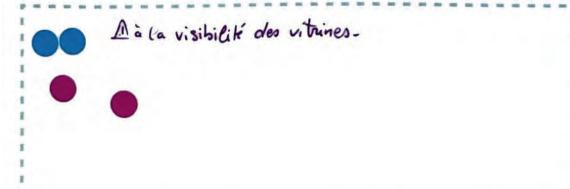
























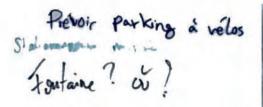




Les usages

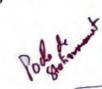
Quels usages?







La librairie les Cyclamens





La balade commerciale





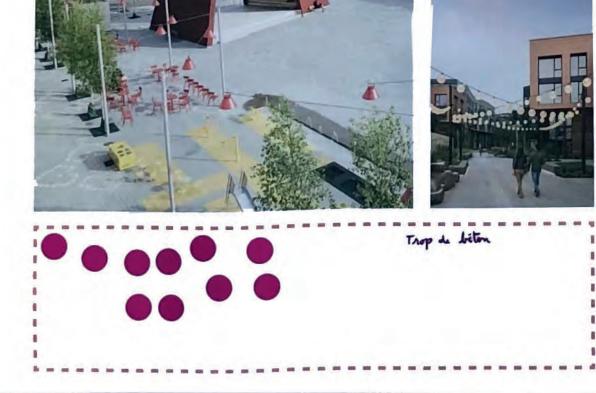


Le mobilier

Ambiances













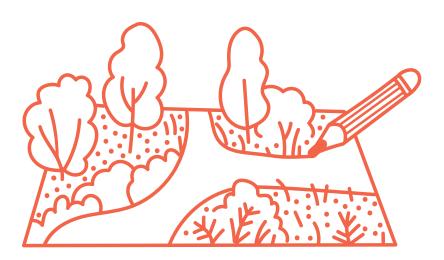


Rue Jeanneney à Luxeuil les Bains





Présentation de l'esquisse

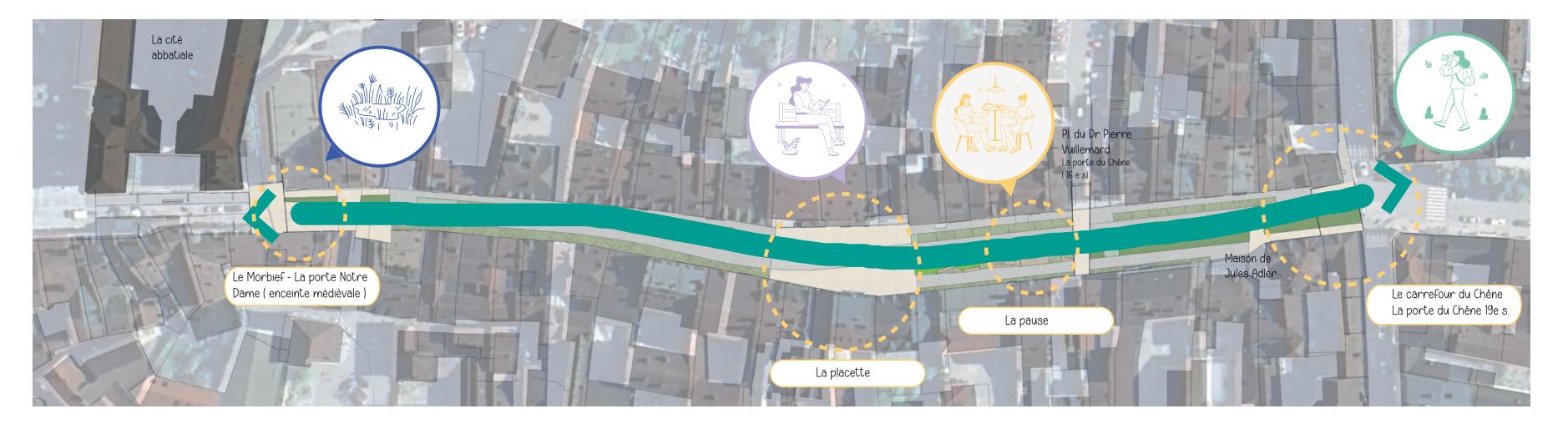


Le plan masse: principes

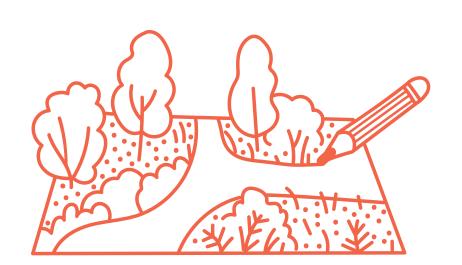
Ambiances

Le plan masse repose sur ces enjeux :

- mettre en scène les usages relevés sans obérer les changements d'usages
- faire cohabiter les déplacements automobiles et cyclistes
- donner une place prédominante aux espaces végétalisés et atténuer le réchauffement urbain
- qualifier la rue en intégrant le stationnement
- propser un paysage inscrit dans le récit de la ville, suffisamment présent pour répondre aux enjeux de rafraichissement urbain
- s'inscrire dans l'histoire urbaine de la ville



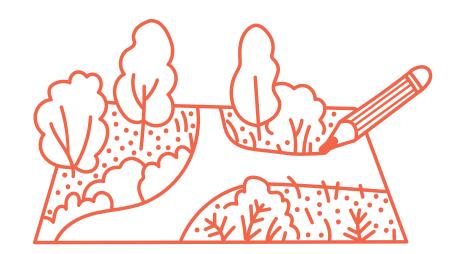




Le plan masse: principes



3. Le Morbief 1. La placette 2. La pause 4. L'entrée du Chêne



Le plan masse : palette végétale

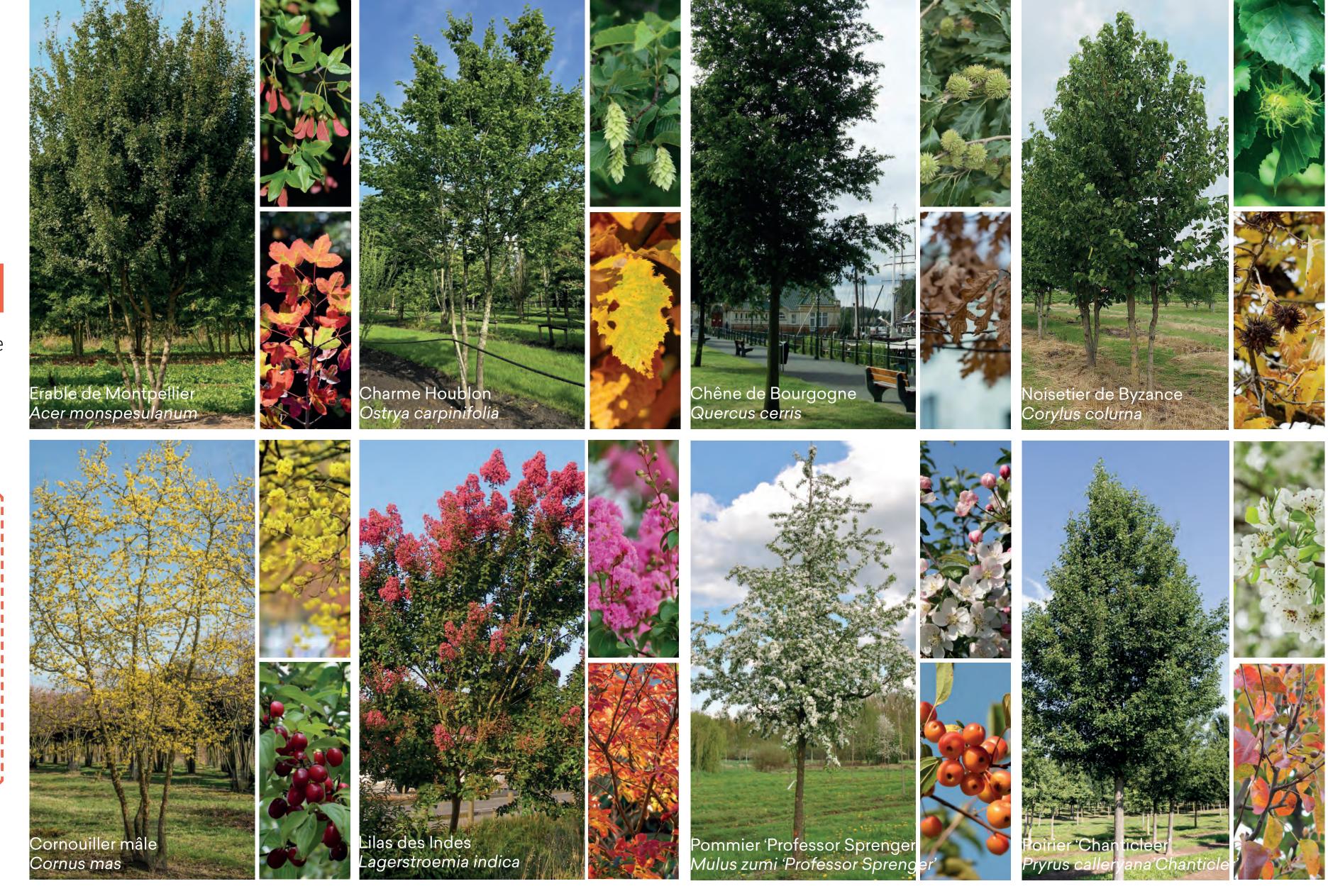
Ambiances

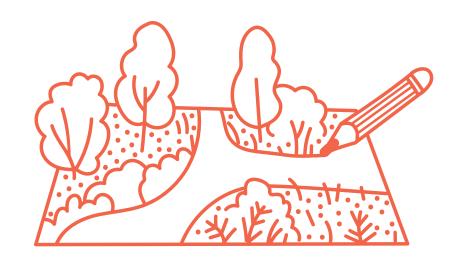
Les ambiances paysagères s'inspirent de la palette de couleurs de Jules Adler, et notamment de ses paysages.

[Jules Adler] deviendra le peintre de la vie populaire, des humbles, des déshérités dont les joies le touchaient plus encore que leurs misères.

Ce peintre des spectacles de la rue était aussi un amoureux de la nature. Il se plaisait à représenter l'aspect riant de la campagne pendant les belles journées d'été. Les coins charmants où s'écoula son enfance lui restaient chers et il brossa de nombreux paysages de Luxeuil, Plombières, mais aussi de Normandie.

Luxeuil, pas à pas. Bernard Desgranges.

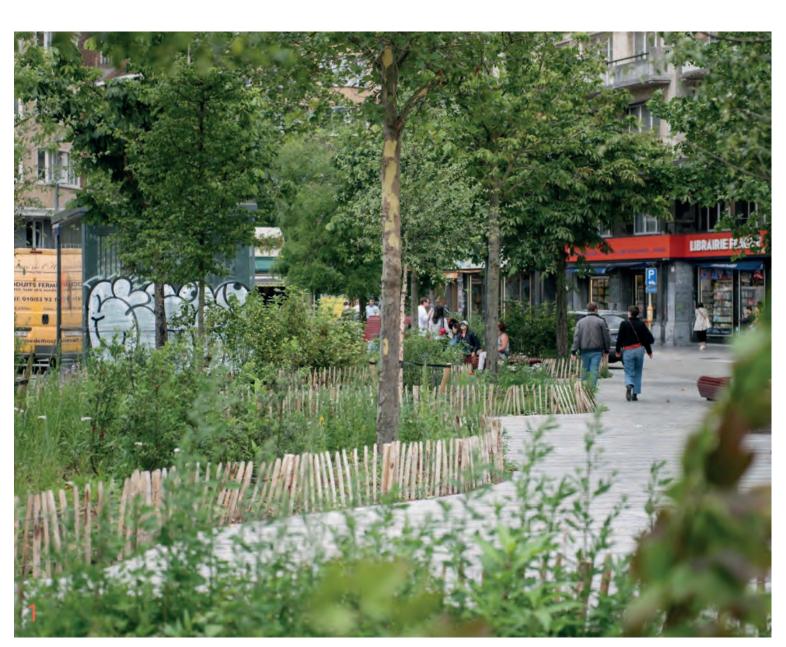




Le plan masse : références

Ambiances

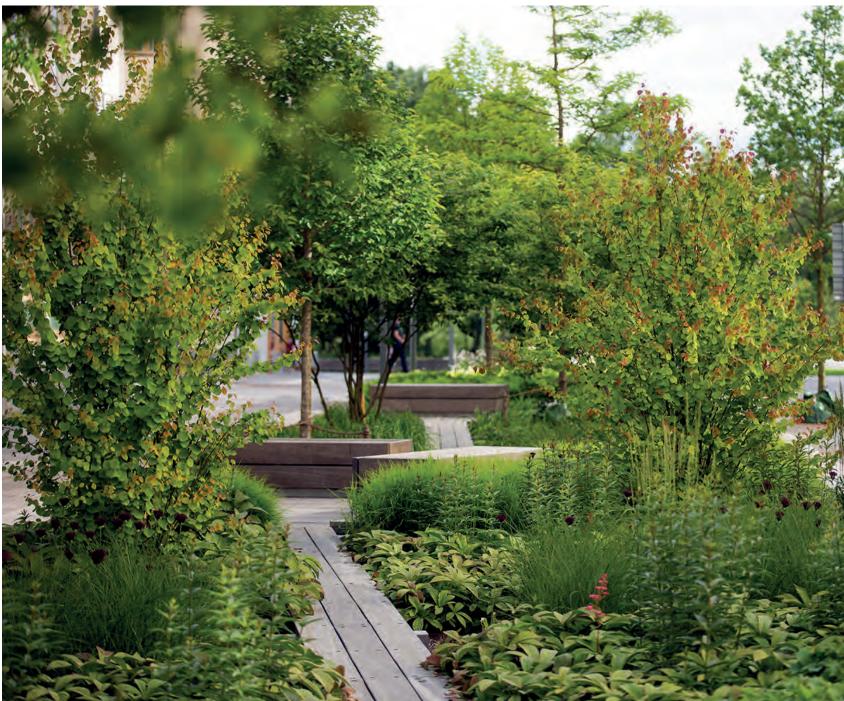
- 1. Végétalisation des parcs Flagey et Sainte Croix à Bruxelles Fallow + Kollektif Landscape
- 2. Végétalisation des parcs Flagey et Sainte Croix à Bruxelles Fallow + Kollektif Landscape
- 3. Aménagement d'une rue de Norra Djurgårdsstaden -AJ Landscape
- 4. PLace Désirée Bouchée à Lille D'ici là
- 5. Aménagement d'une rue de Norra Djurgårdsstaden -AJ Landscape













pointparticulier: 1. laplacette

Ambiances

La géométrie de la rue, sa topographie et l'angle qu'elle dessine au niveau de la librairie font de cet espace un lieu qui permet de créer un évènement ponctuant la linéarité de la rue.

C'est dans cet élargissement, sur un espace aux façades intéressantes, aux bâtiments inscrits dans l'histoire et la vie de Luxeuil que se positionne cet espace particulier, dans une diversité d'usages, un lieu de pulsations.



Existant



Variante 1





point
particulier
1. la
placette



Variante 1



point
particulier
1. la
placette



Variante 2



point
particulier
1. la
placette



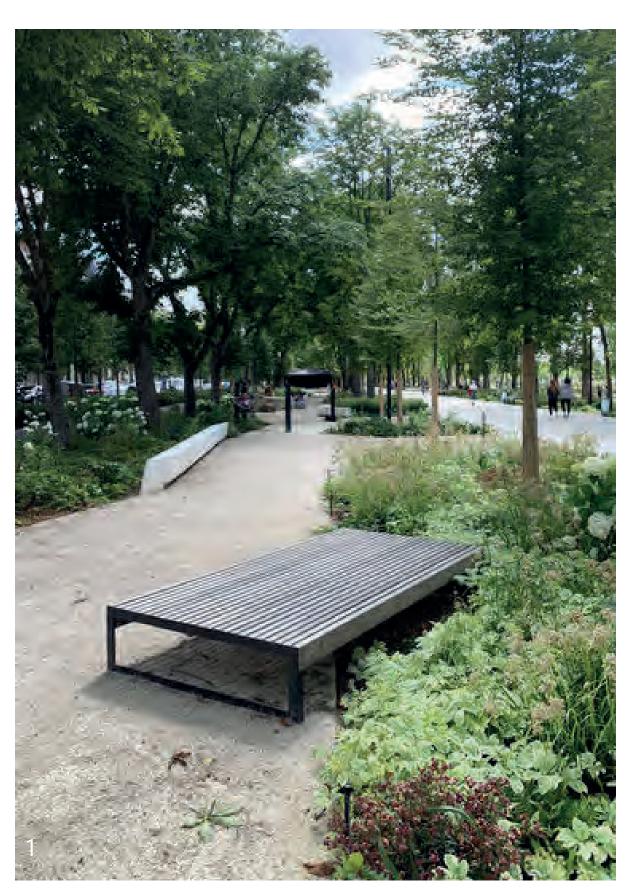
Variante 3

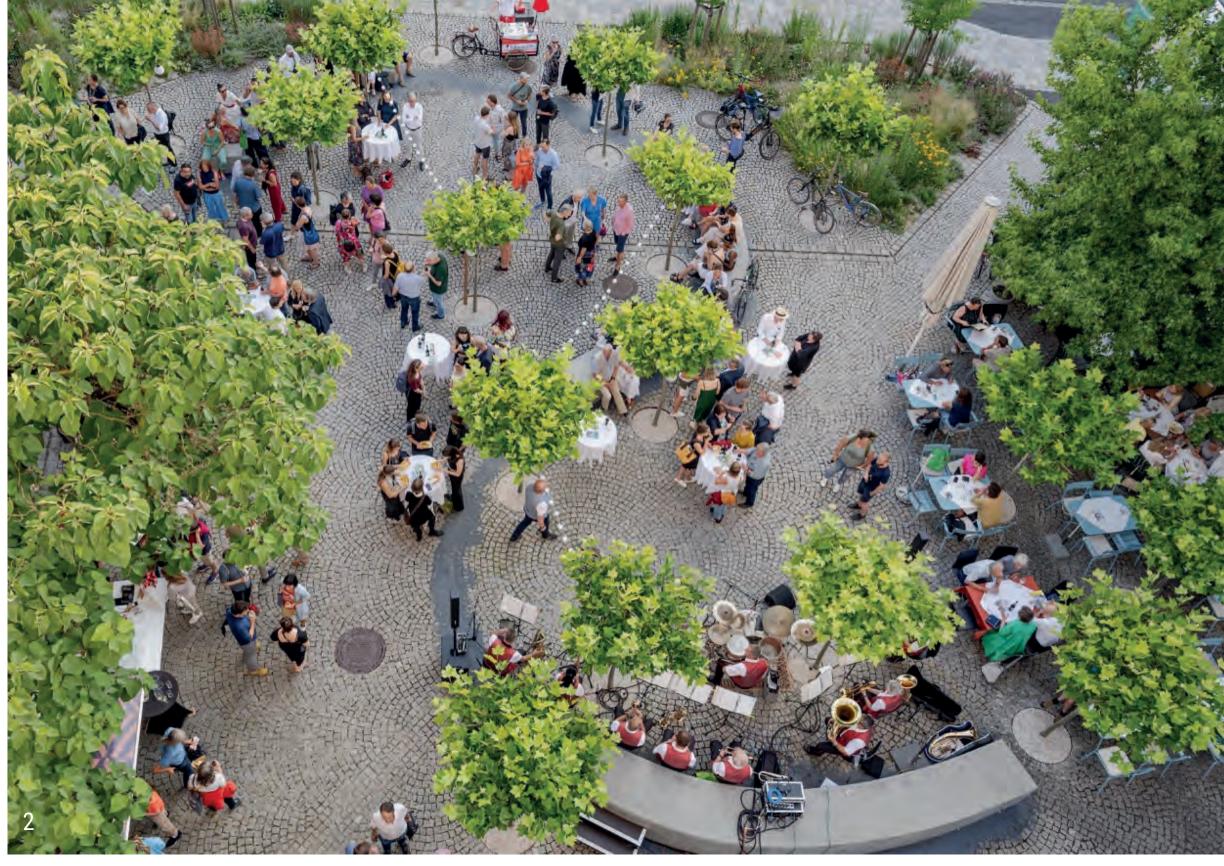


point particulier: 1. la placette

Ambiances

- 1.Réaménagement des promenades à Reims Jaqueline Osty
- 2. Śquare du Musée Linz Karin Standler Landscape Architecture
- 3. Réaménagement des promenades à Reims Jaqueline Osty
- 4.Ecole des Tartres SOA
- 5. Square du Musée Linz Karin Standler Landscape Architecture













Ambiances

Plusieurs terrasses ponctuent la rue Jeanneney, provisoires ou permanentes mais démontables, elles sont de nature hétéroclite avec la difficulté de s'inscrire dans une pente en long et en travers.

Nous proposons d'intégrer la terrasse du Chiquito dans un élément de mobilier construit, les terrasses des autres bars ou restaurants seront règlées par une charte.



Existant



Variante 1







Variante 1



Références

1.2.3.4.Place du Chatelain - TAKTYK













Variante 2



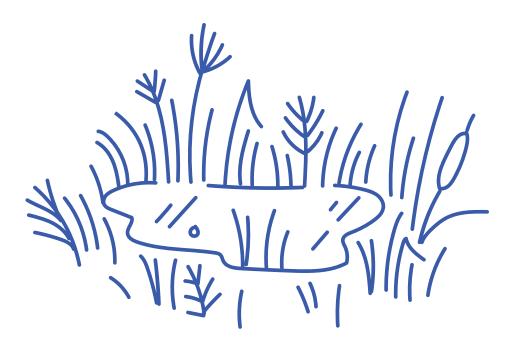
Références











point particulier :3. le Morbief

Ambiances

Le Morbief est un canal historique à l'initiative de l'abbaye au 13eme siècle. Il participait à l'activité de la ville en alimentant moulin, meules, tanneurs. Il disparaît aujourd'hui sous les rues J. Jeanneney et V. Genoux pour réapparaître au bout de la rue des Cannes. Le Morbief pourra être évoqué par des éléments paysagers, le traitement des eaux pluviales ou encore du mobilier urbain (brumisateurs, fontaine,...)



Existant



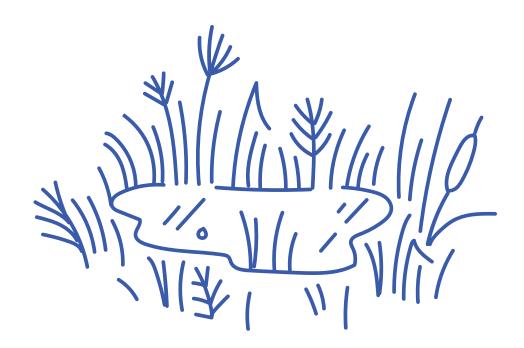
Proposition





point particulier:
3. le Morbief



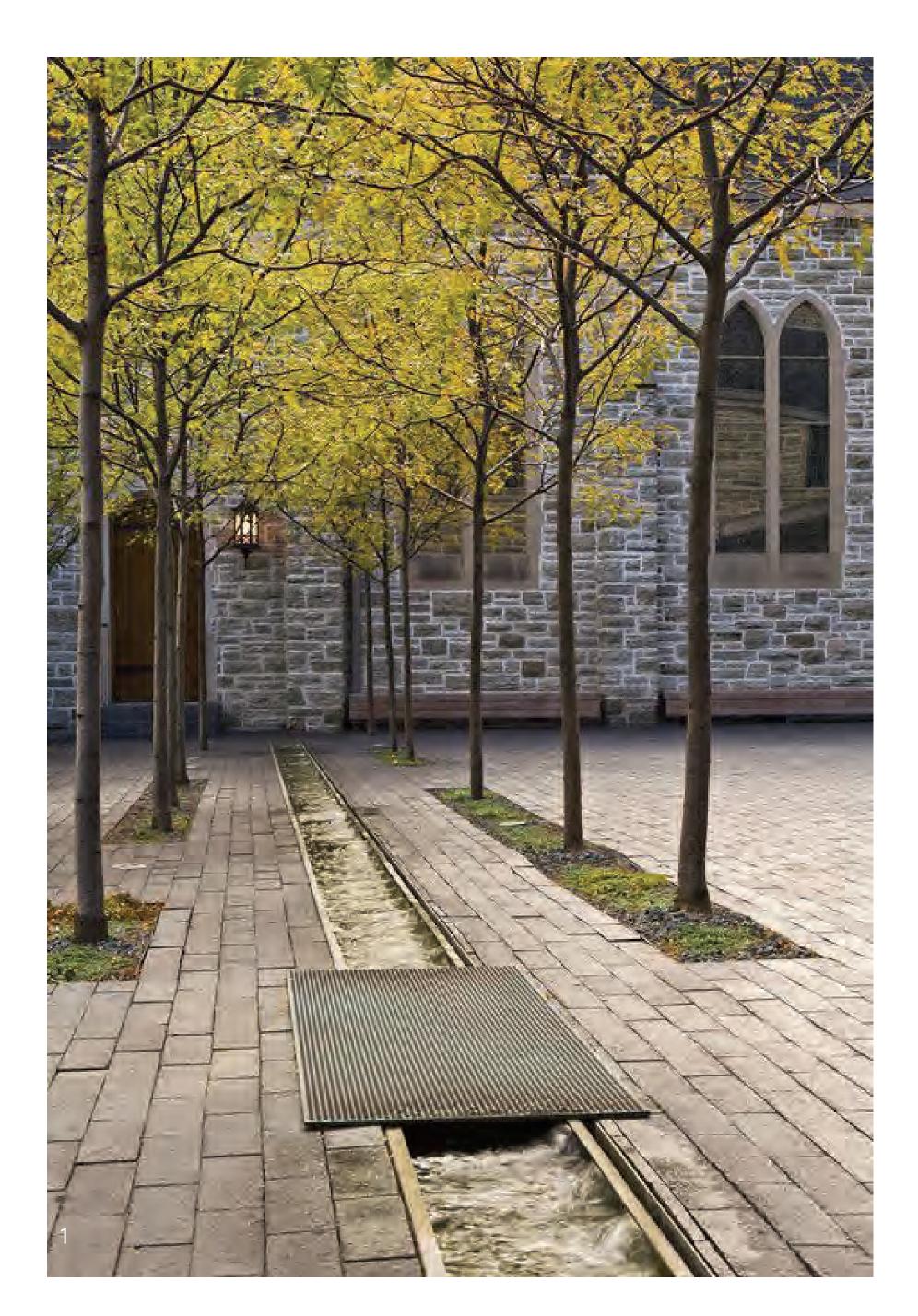


point particulier: 3. le Morbief

Références

1.Aménagement des espaces extérieurs de l'église presbytérienne de Westminster - COEN + Partners

- 2. Grønningen-Bispeparken- SLA architect3. pro urba









point particulier: 4. l'entrée

Ambiances

Le carrefour du Chêne s'inscrit sur la dernière porte du faubourg du Chêne, soulignée par un traitement spécifique, c'est une entrée vers la ville historique. Ce point particulier rejoint également la maison natale de Jules Adler.

Elle se prolonge Allée Maroselli par un double alignement d'arbres.



Existant



Proposition





point particulier: 4. l'entrée

♣ du Chêne





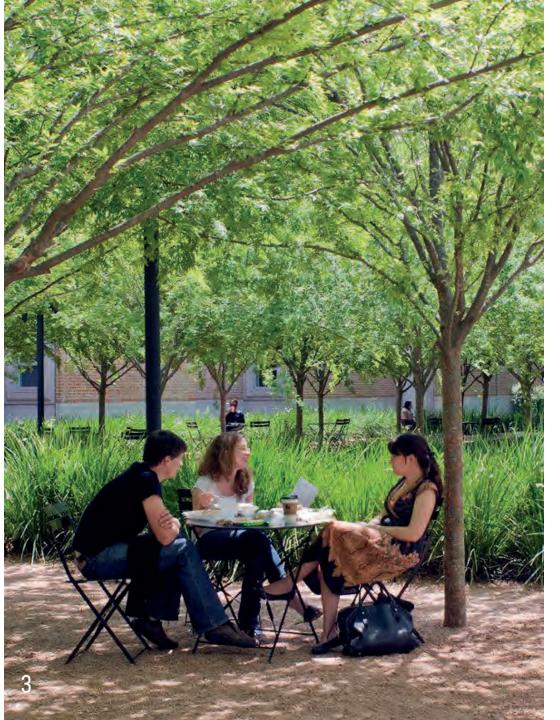
point particulier: 4. l'entrée du Chêne

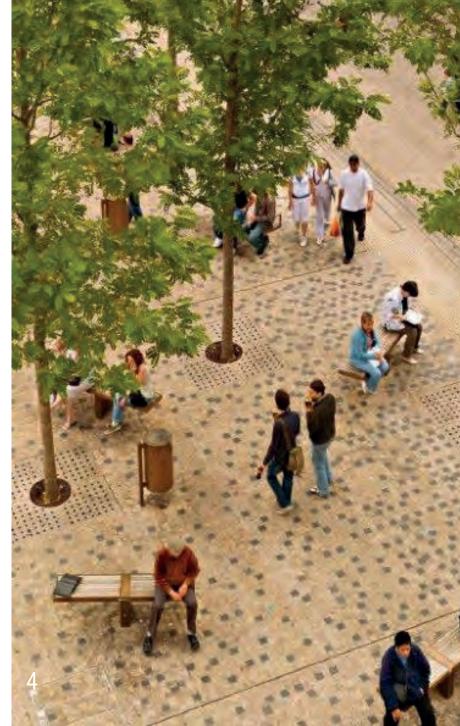
Références

- 1. Amsterdam
- 2. Amsterdam
- 3.Requalification de la place du grand Courlis urbicus
- 4. Squarre Bonn Graeme Massie Architects











- Aménagement : 938 000 € HT dont aménagement du carrefour du Chêne : 71 000 € HT
- Eau potable : 155 000 € HT
- Assainissement : 255 000 € HT
- Coût global : 1 348 000 € HT

Financements : Etat, Région, Département, Agence de l'Eau, etc.